

# Shop! 学生大奖赛

## 老凤祥专题大赛

### 线上宣讲会

主办方:  shop!  
国际零售营销广告协会  
GREATER CHINA

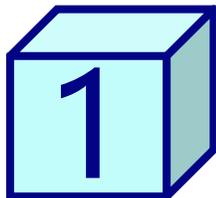
协办方:  star  
 PUBLICIS COMMUNICATIONS  
SAATCHI & SAATCHI  GTC 

独家冠名赞助商:  老凤祥  
SINCE 1848

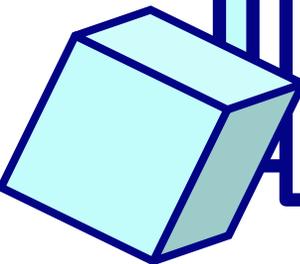
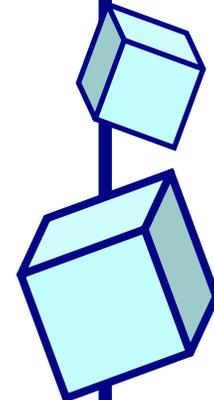
嘉宾鸣谢:  | 广州美术学院  
视觉艺术设计学院

SCHOOL OF VISUAL  
ARTS DESIGN  
GUANGZHOU ACADEMY  
OF FINE ARTS





# 大赛日程



1

## 大赛日程



**作品录入截止日期：2020年7月15日23：59分！**





## 2 大赛简介

Shop! 学生大奖赛是一项面向大学生的零售、营销、展示和广告领域的国际性学生赛事，旨在推动和鼓励零售营销展示的原创设计。我们将会邀请来自国际知名的品牌、零售设计师和零售商行业大咖，从所有参赛作品中，评出最优秀的作品。奖品包括国际联赛奖杯和证书、获邀出席上海颁奖典礼、名企游学机会，以及更多礼品，而参赛全程是**免费**的。





3 通过大赛，你可以...





3

## 通过大赛，你可以...

1

**做到**

碰撞思维火花

拓展企业雇主人脉

与设计师深度交流

2

**成为**

自带流量的校园KOL

Shop! 认证零售人才

企业争抢的宝藏男/女孩

3

**拥有**

国际零售导师指点

国际认可的专业能力

丰富的就业选择机会





3

通过大赛，你可以...

最重要是...

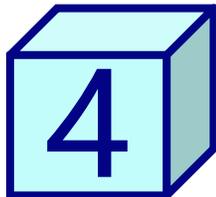
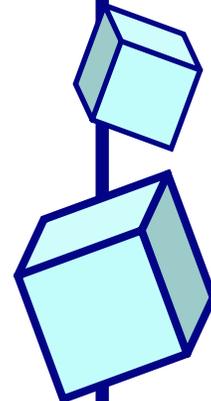
FUN!

shop!

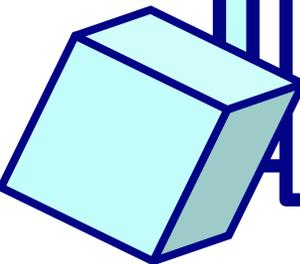
国际零售营销广告协会

GREATER CHINA





# 奖项设置





4

## 奖项设置

- 学生大赛金奖、铜奖、银奖

Shop! 学生大赛赛委会会把入围的作品评出金、银、铜三个奖项。



- 学生大赛奖座

国际零售行业界的“奥斯卡”奖座，造型创意来自于美国第一个卖点广告——烟草店门口印第安人雕像。

拿上手就知道份量！

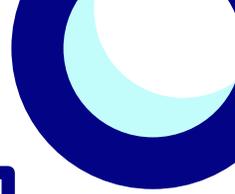


## ● 学生大赛奖品

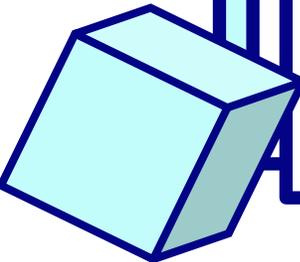
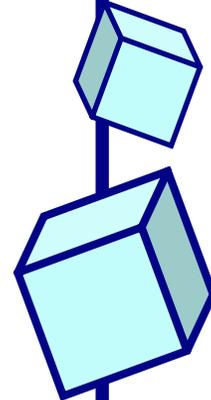
- 所有参赛选手：Shop!大中华学生会籍1年
- 所有入围导师指导选手：名企推荐信+优秀参赛选手证书
- 所有入围金银铜选手：颁奖晚宴+老凤祥企业游学之旅+奖杯+ 大赛分享会
- 铜奖：RMB500元奖金
- 银奖：RMB800元奖金
- 金奖：RMB1000元奖金

奖品叠加!





# 参赛须知





5

## 参赛须知

- 1 参赛对象：国内各大高等、专科院校在读学生，学历大专以上
- 2 参赛费用为**免费**，作品设计或制作成本须自行负责
- 3 报名需填写个人信息登记，同一身份证号和同一邮箱地址视作一个参赛者
- 4 参赛方式为**网上填写设计问卷并上传设计概念图**
- 5 建议提交的设计图和设计文档语言为中文和英文两种语言



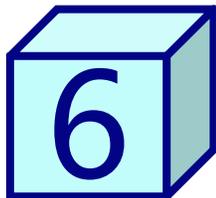
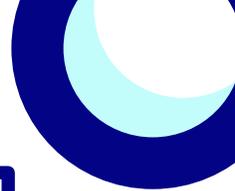


5

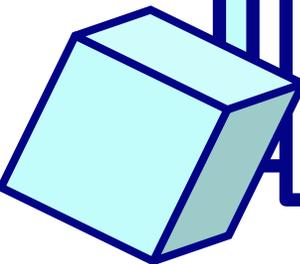
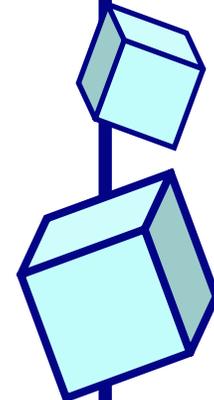
## 参赛须知

- 6 提交的作品需经大赛赛委会审核，审核通过后会通知参赛者进入导师指导环节
- 7 获奖者将会在9月2日参与C-Star展会晚宴并上台领奖
- 8 获奖者将会在9月3日Shop! 大中华在C-Star展会的专场论坛上分享获奖心得
- 9 获奖奖品将会在主办方媒体渠道公示
- 10 比赛作品必须原创，如发现抄袭或侵权行为，即取消参赛或获奖资格
- 11 Shop!大中华国际零售营销广告协会拥有学生大赛最终解释权





# 参赛题目



6

参赛题目

● 大赛题目

以婚庆为主题

为  老凤祥 黄金珠宝品牌  
SINCE 1848

设计一个快闪店





## ● 命题背景

Shop! 学生大奖赛由中国黄金珠宝百年名族品牌“老凤祥”独家冠名赞助。“老凤祥”是创始于公元1848年的“中华老字号”民族品牌，集科工贸于一身、产供销于一体，拥有完整的产业链、多元化的产品线，是国内文化底蕴深厚的跨越三个世纪的品牌，是中国珠宝首饰业、民族工业的一面旗帜和优秀企业的代表。

为了让民族传统珠宝品牌焕发新的活力，深度与年轻群体互动，大赛以婚庆为切入点，设立了本次大赛的命题。参赛者需为老凤祥设计一个婚庆主题的快闪店，弘扬中国珠宝界的“国潮”风尚。





## ● 快闪店的设计需求

**面积：**50-100平方米

**环境：**户内、户外不限

**VI要求：**必须出现老凤祥LOGO，LOGO可以更改颜色和尺寸大小，但不能脱离“老凤祥”品牌形象的颜色套系；其余VI设计可自由发挥

**投放周期：**一周左右

**快闪店面向人群：**20岁-35岁，关注婚庆的人群

**营销目的：**吸引年轻人认识老凤祥，跟品牌（或产品）互动，达成成交





## ● 作品设计概念图要求

- 须为彩色
- 须体现作品面积、分区、总体尺寸等
- 须体现作品外观和内饰，内饰可有橱窗、家具、装置、功能区域等
- 须体现作品质感，建议为3D模拟图
- 提交的作品设计概念图最多15个图片或1个视频，上传文件总大小不超过30M，格式可为JPG, PDF, PPT, mp4, rmvb





## ● 回答设计理念的问题

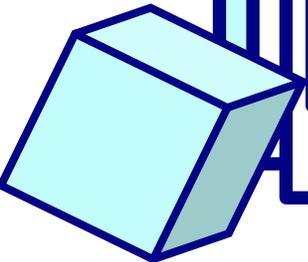
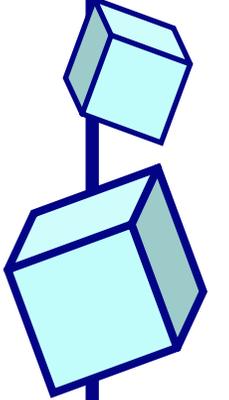
进入参赛网站，录入作品信息时，须回答以下3个问题：

1. 设计方案名称
2. 请简单介绍您的设计目的和相关背景（400字内，含中英文）
3. 请描述您的设计理念（400字内，含中英文）





# Tips For You



# 设计概念构想



1 去逛逛百货商场、老凤祥珠宝店



2 搜索创意快闪店案例



3 参加婚礼



4 咨询专业人士



# 设计需考虑到

- 快闪店位置、环境和内部区域设置
- 谁是目标顾客?
- 老凤祥品牌故事
- 老凤祥品牌形象
- 顾客的互动和体验
- 老凤祥珠宝饰品试戴
- 与线上社交媒体的互动



# 参赛作品示例

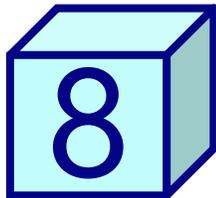
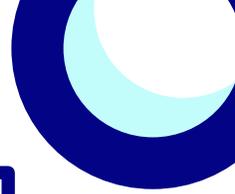


Sarah Hickin | De Montfort University

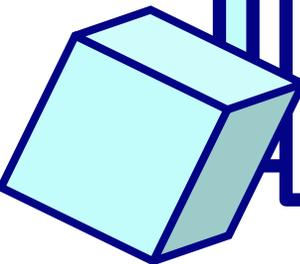
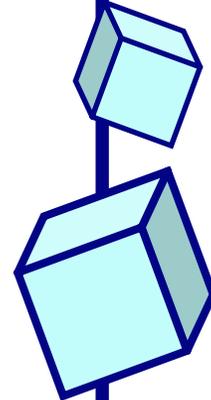


Bhavisha Chavda | De Montfort University





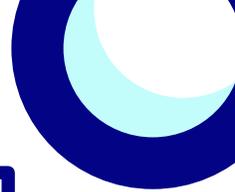
# 评分标准



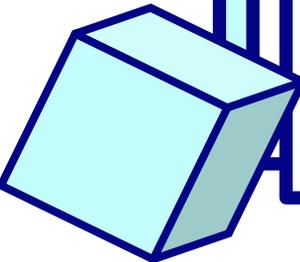
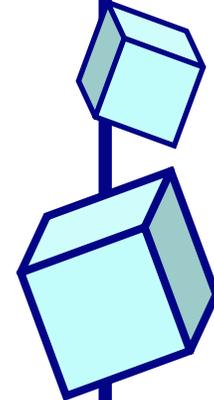
-  符合参赛指南的设计需求 (20分)
-  正确理解设计主题 (15分)
-  是否有创意 (25分)
-  是否美观 (25分)
-  是否具有可执行性 (15分)

越高分越好!

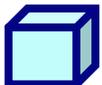
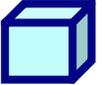
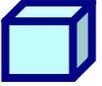




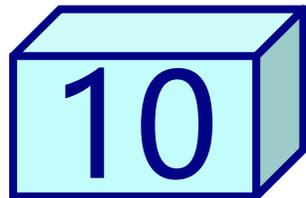
# 导师环节



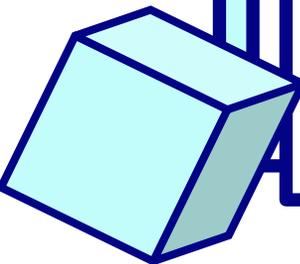
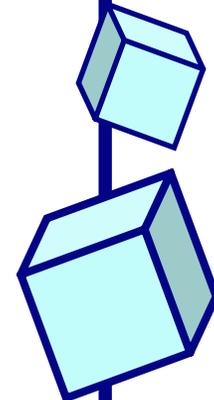


-  导师天团会对入围参赛选手进行指导
-  线上指导为主
-  每位参赛选手会分派2-3位导师（其中一位来自老凤祥），进行一对一辅导
-  导师意见仅作参考，并非获奖凭据





# 参赛步骤





10

## 参赛步骤

- 1 关注右侧Shop! 大中华公众号二维码
- 2 后台回复“SHOP学生大赛”
- 3 按照公众号回复提示，进入参赛网站[www.shop-gc.com/sdahomepage](http://www.shop-gc.com/sdahomepage)
- 4 填写个人信息，回答问卷内容并上传作品图片
- 5 等待进入导师环节的通知
- 6 接受专家导师辅导，修饰作品
- 7 再次进入参赛网站，提交最终参赛作品
- 8 等待获奖提名的通知





# 嘉宾发言

嘉宾发言仅代表个人观点，仅供参考





# Jackie Chan 陈健

阳狮传播广州总经理



**PUBLICIS  
COMMUNICATIONS**

SAATCHI & SAATCHI



# 阳狮集团 Publicis Groupe

成立于1926年，目前是全球第三大传媒集团。通过强大的创造力和技术力量，我们正在推动整个行业价值链的业务转型。 Founded In 1926, Publicis Groupe Is Now The 3rd Largest Communications Group In The World. Through A Powerful Alchemy Of Creativity And Technology, We Are Driving Business Transformation Across The Entire Value Chain.

**+€11 Bn**

盈利 Revenue

**230**

全球办事处 Offices

总部 法国巴黎

Global HQ Paris, France

**120**

国家 Countries

**84,000**

员工 Staff



**PUBLICIS  
GROUPE**

全球网络，庞大体量  
WE HAVE SCALE



Publicis



PUBLICIS  
GROUPE

位于巴黎的阳狮集团总部

Publicis Groupe HQ in Paris

23年来，一直专注**中国**市场  
Our Commitment in Greater China

**+5,000**  
**TALENTS**

北京  
BEIJING

中国台北  
TAIPEI

上海  
SHANGHAI

中国香港  
HONG KONG

广州  
GUANGZHOU

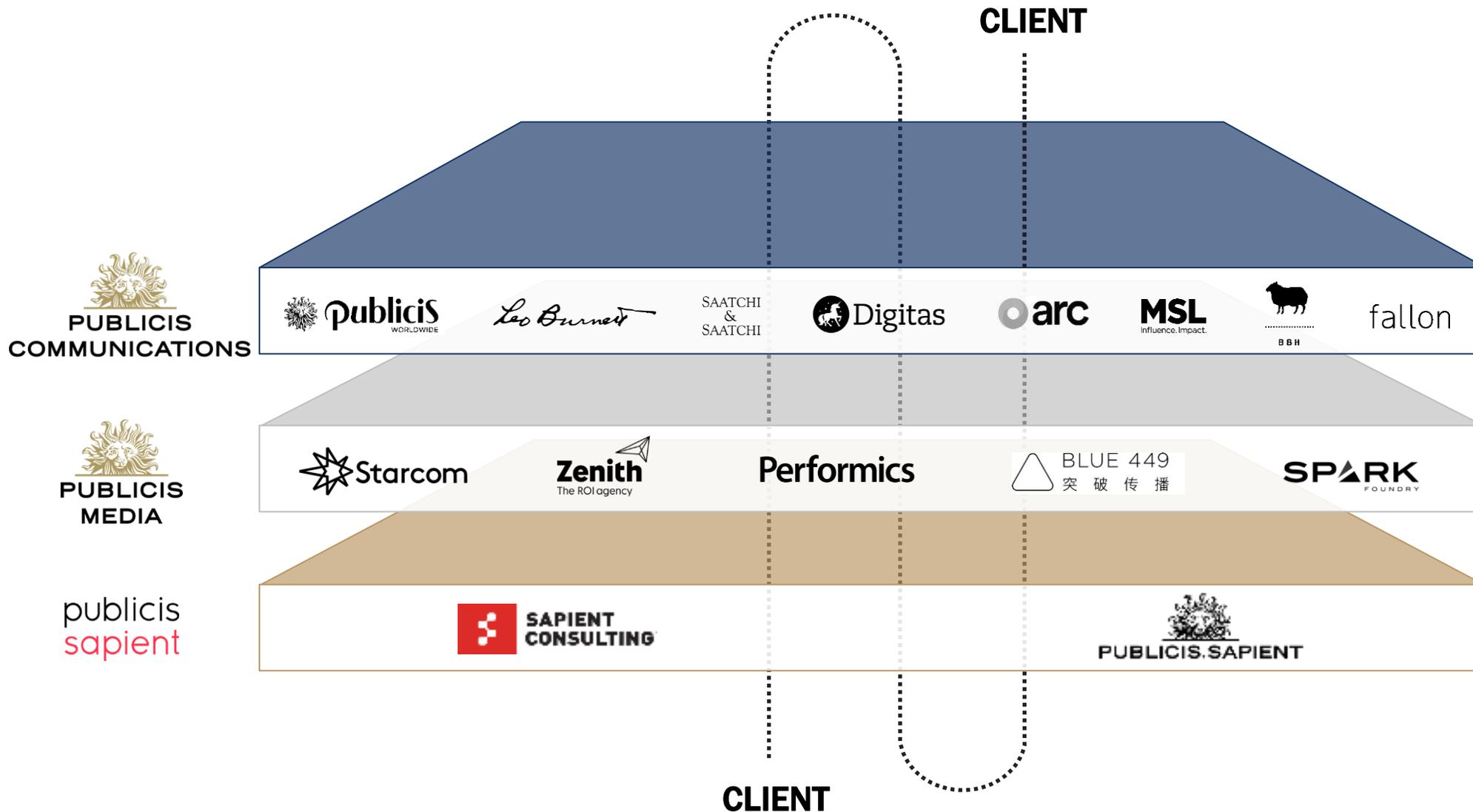


PUBLICIS  
GROUPE

# CONNECTING COMPANY

我们在不同领域拥有最出色的专业人员，以无缝连接的、模块化而统一的方式为客户的需求和目标提供解决方案。

We provide professional solutions to the needs and goals of clients in a seamless, modular and united manner.





**We Are ARC** 国际领先的零售和购物者营销机构  
The Lead Shopper And Retail Innovation Agency

我们在销售领域帮助品牌创造难以抗拒的商业魅力

We Identify And Overcome Shopper Resistance To Make Brands Irresistible

# IRRESISTIBLE COMMERCE

**OMNI-CHANNEL  
RELEVANT  
SHOPPER FOCUSED  
PURCHASE-DRIVEN**

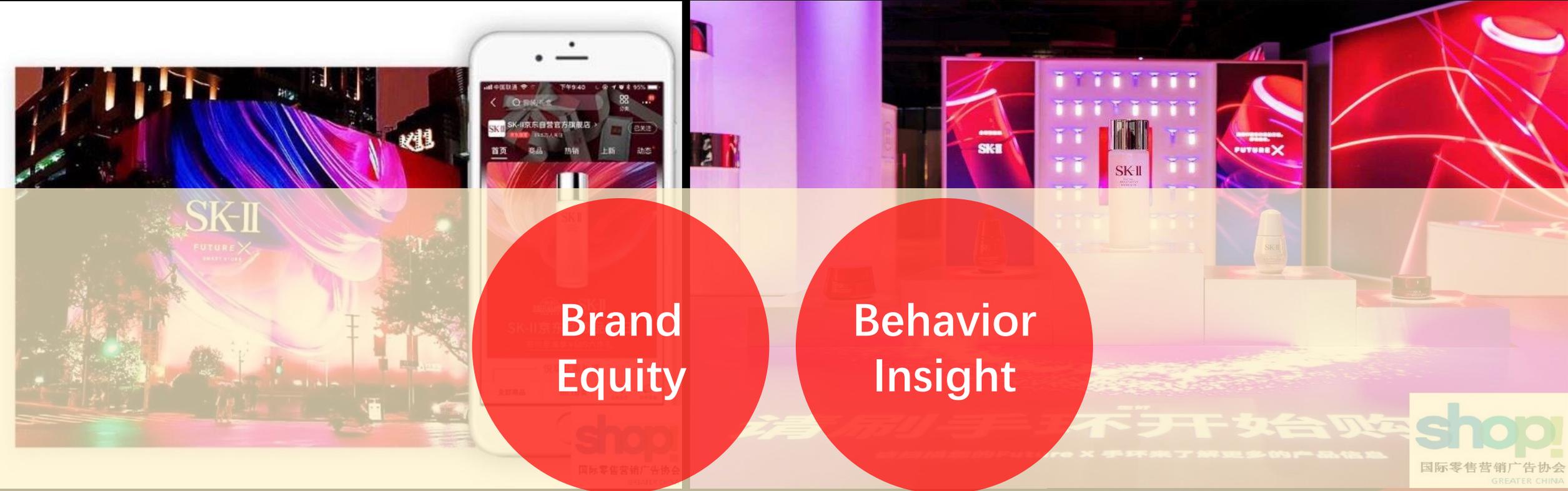
**PERSONAL  
INSIGHTFUL  
DELIGHTFUL  
INNOVATIVE**



**WE CREATE ALL-ROUNDED  
RETAIL EXPERIENCE FOR SHOPPER**



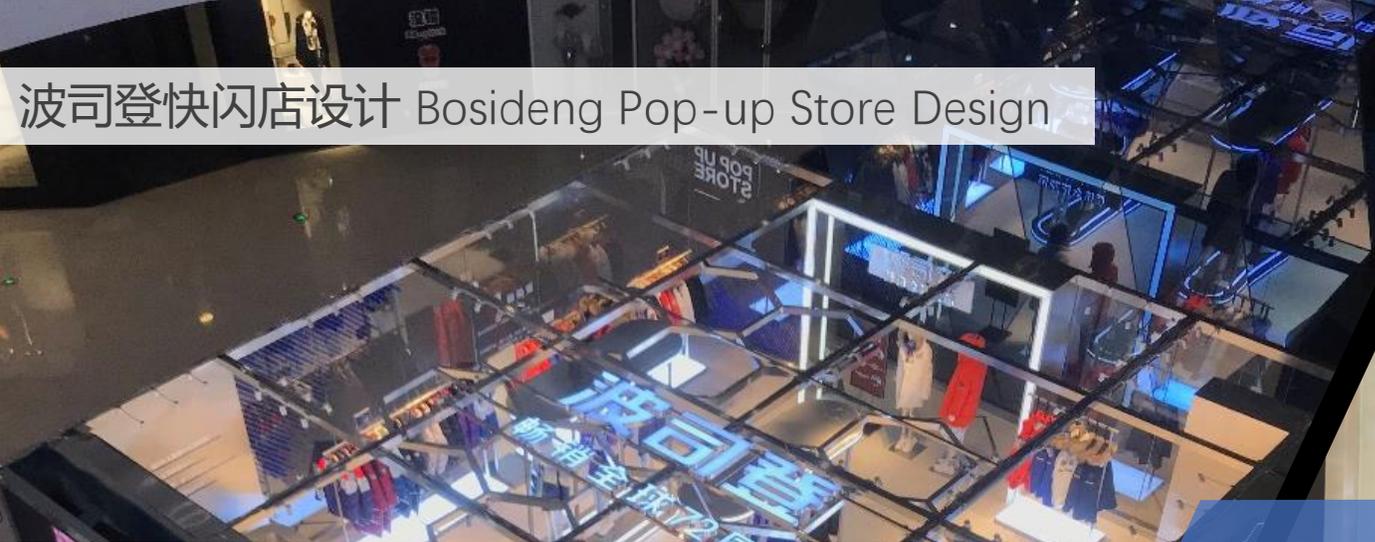
# SK-II Future X 无界零售智能护肤未来体验店 / SK-II Future X



## 2019 SHOP! GC 大奖赛 – 快闪店类别金奖!

品牌基于对中国年轻消费者在高端护肤品消费行为的洞察，从传统的线下专柜肌肤咨询模式，尝试以创新的无人机界面，AR 及 影像技术，整合大数据并结合线上购物平台，打造更被年轻消费者接受的且充满未来感的电子人机交互购物体验，实现线下体验，线上购物的无界零售新链路。同时以线下地标式的快闪店，社交媒体传播 以及线上平台品牌活动，锁定并扩大年轻消费族群对品牌的认知及声量。

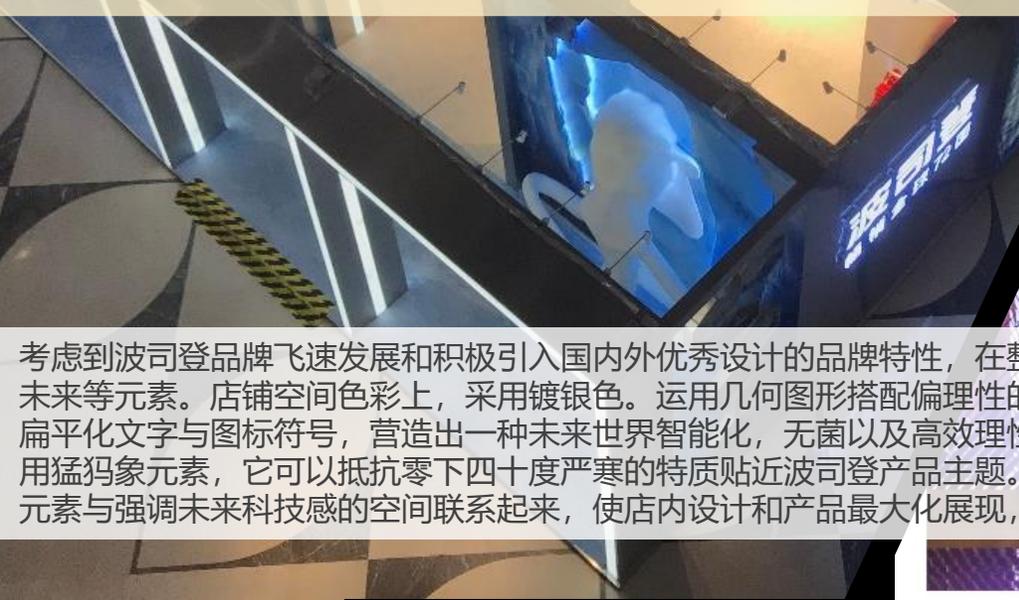




创意设计是用于解决商业问题的重要手段

# 进驻考核 + 形象试点

shop! 国际零售营销广告协会  
GREATER CHINA



考虑到波司登品牌飞速发展和积极引入国内外优秀设计的品牌特性，在整个快闪店设计中融入科技，未来等元素。店铺空间色彩上，采用镀银色。运用几何图形搭配偏理性的冷色调光源，墙体画面呈扁平化文字与图标符号，营造出一种未来世界智能化，无菌以及高效理性的感觉。入口处磁石点采用猛犸象元素，它可以抵抗零下四十度严寒的特质贴近波司登产品主题。并采用冷色灯光将猛犸象元素与强调未来科技感的空间联系起来，使店内设计和产品最大化展现，提高品牌吸引力及辨识度。

shop! 国际零售营销广告协会  
GREATER CHINA

关于老凤祥婚庆主题快闪店的  
命题思考

Objective

Occasion / TA / Insight / Equity  
Methodology & Technology

# 参与SHOP! 学生大奖赛

直面品牌主和专家导师们  
锻炼了解商业问题的意识  
用创意+运营逻辑来提出解决方案



# 嘉宾发言

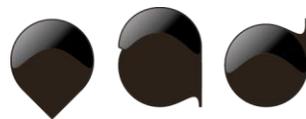
嘉宾发言仅代表个人观点，仅供参考





# 雷鸣

广州美术学院视觉艺术设计学院副教授



广州美术学院  
视觉艺术设计学院

SCHOOL OF VISUAL  
ARTS DESIGN  
GUANGZHOU ACADEMY  
OF FINE ARTS

## 友情提示

# 可用的资源

### 专家导师

请积极地向导师请教!

### 参赛指南

请下载以随时查阅

### 学生大赛网站

<https://www.shop-gc.com/sdahomepage>

### Shop! 大中华

Morena:

联系电话: +86 13450280029

邮件: admin@shop-gc.com

### 大赛微信群

添加Shop!工作号, 加入官方参赛资讯微信群

### 线上参赛培训讲座

全方位参赛详情讲解



同期大赛

## ● VM Challenge 橱窗挑战赛

**时间：**2020年9月2日-9月3日

**地点：**上海C-Star展会现场

**参赛对象：**企业、学生，需动手力强

**大赛命题：**基于潮流热点变化太快，7月下旬公布

**大赛说明：**1. 现场制作橱窗，大约2-4小时

2. 自费准备物料，可提前准备

3. 组队参加，每组2-4人

有意参赛或更多信息可咨询Shop!工作号，或Morena





同期大赛

## ● VM Challenge 橱窗挑战赛



# 二维码们

尽情扫

Shop! 工作微信号



Shop! 公众号



Shop! 微信视频号



Good Luck!

shop! 国际零售营销广告协会  
GREATER CHINA

