

Shop! 学生大奖赛

老凤祥专题大赛

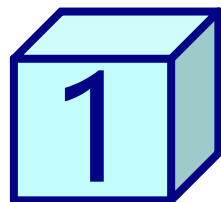
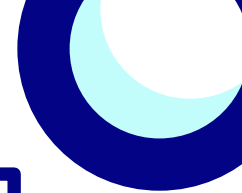
参赛指南

主办方：

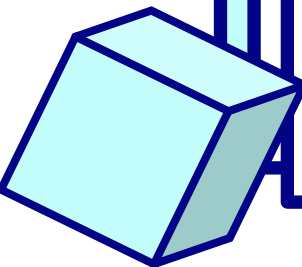
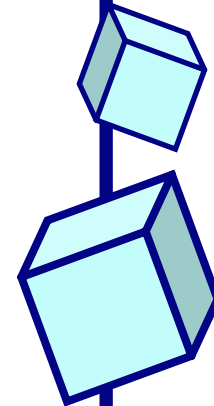
协办方：

独家赞助商：



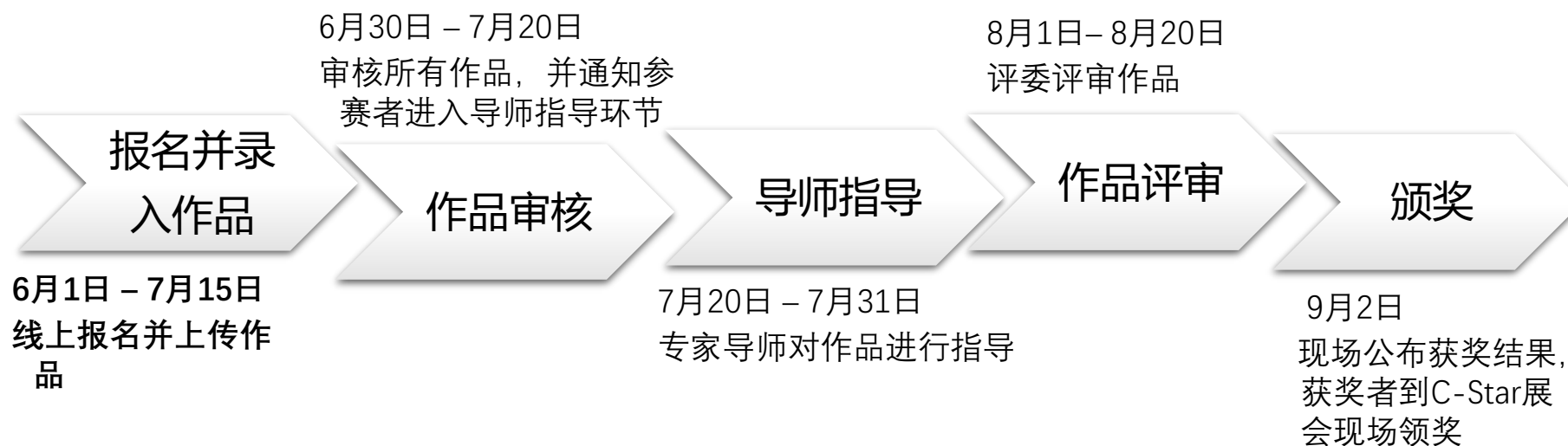


大赛日程



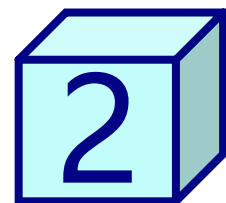
1

大赛日程



作品录入截止日期：2020年7月15日23：59分！





大赛简介

Shop! 学生大奖赛是一项面向大学生的零售、营销、展示和广告领域的国际性学生赛事，旨在推动和鼓励零售营销展示的原创设计。我们将会邀请来自国际知名的品牌、零售设计师和零售商行业大咖，从所有参赛作品中，评出最优秀的作品。奖品包括国际联赛奖杯和证书、获邀出席上海颁奖典礼、名企游学机会，以及更多礼品，而参赛全程是**免费**的。





3 通过大赛，你可以...



3

通过大赛，你可以...

1

做到

碰撞思维火花

拓展企业雇主人脉

与设计师深度交流

2

成为

自带流量的校园KOL

Shop! 认证零售人才

企业争抢的宝藏男/女孩

3

拥有

国际零售导师指点

国际认可的专业能力

丰富的就业选择机会



国际零售营销广告协会

GREATER CHINA



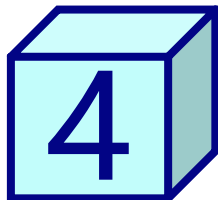
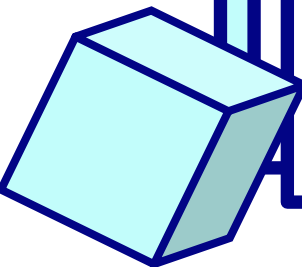
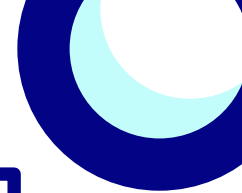
3

通过大赛，你可以...

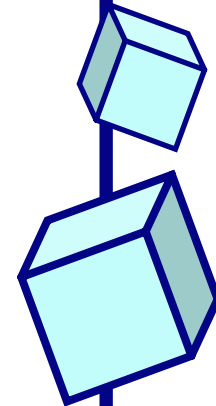
最重要是...

FUN!





奖项设置



- 学生大赛金奖、铜奖、银奖

Shop! 学生大赛赛委会会把入围的作品评出金、银、铜三个奖项。



- 学生大赛奖座

国际零售行业界的“奥斯卡”奖座，造型创意来自于美国第一个卖点广告——烟草店门口印第安人雕像。

拿上手就知道份量！

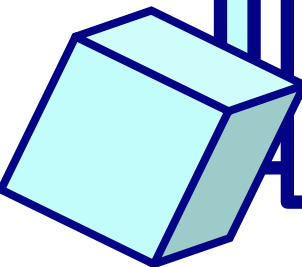
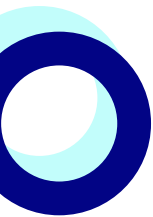
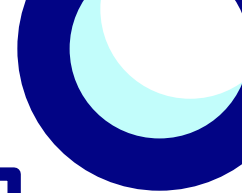


● 学生大赛奖品

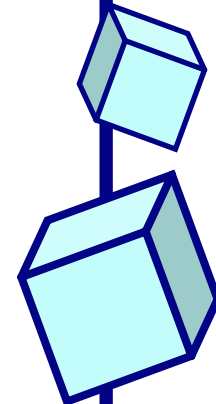
- 所有参赛选手：Shop!大中华学生会籍1年
- 所有入围导师指导选手：名企推荐信+优秀参赛选手证书
- 所有入围金银铜选手：颁奖晚宴+老凤祥企业游学之旅+奖杯+ 大赛分享会
- 铜奖：RMB500元奖金
- 银奖：RMB800元奖金
- 金奖：RMB1000元奖金

奖品叠加!





参赛须知

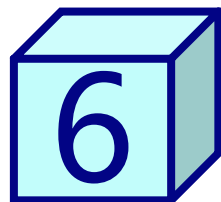
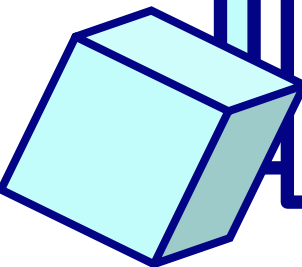
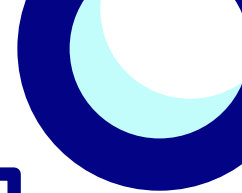


- 1 参赛对象：国内各大高等、专科院校在读学生，学历大专以上
- 2 参赛费用为**免费**，作品设计或制作成本须自行负责
- 3 报名需填写个人信息登记，同一身份证号和同一邮箱地址视作一个参赛者
- 4 参赛方式为**网上填写设计问卷并上传设计概念图**
- 5 建议提交的设计图和设计文档语言为中文和英文两种语言

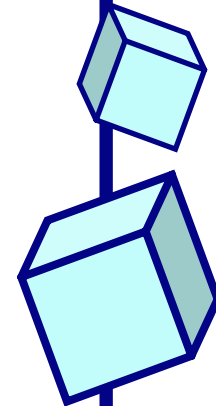


- 6 提交的作品需经大赛赛委会审核，审核通过后会通知参赛者进入导师指导环节
- 7 获奖者将会在9月2日参与C-Star展会晚宴并上台领奖
- 8 获奖者将会在9月3日Shop! 大中华在C-Star展会的专场论坛上分享获奖心得
- 9 获奖奖品将会在主办方媒体渠道公示
- 10 比赛作品必须原创，如发现抄袭或侵权行为，即取消参赛或获奖资格
- 11 Shop!大中华国际零售营销广告协会拥有学生大赛最终解释权





参赛题目



6

参赛题目

● 大赛题目

以**婚庆**为主题

为  **老凤祥** 黄金珠宝品牌
SINCE 1848

设计一个**快闪店**

shop!

国际零售营销广告协会
GREATER CHINA





● 命题背景

Shop! 学生大奖赛由中国黄金珠宝百年名族品牌“老凤祥”独家冠名赞助。

“老凤祥”是创始于公元1848年的“中华老字号”民族品牌，集科工贸于一身、产供销于一体，拥有完整的产业链、多元化的产品线，是国内文化底蕴深厚的跨越三个世纪的品牌，是中国珠宝首饰业、民族工业的一面旗帜和优秀企业的代表。

为了让民族传统珠宝品牌焕发新的活力，深度与年轻群体互动，大赛以婚庆为切入点，设立了本次大赛的命题。参赛者需为老凤祥设计一个婚庆主题的快闪店，弘扬中国珠宝界的“国潮”风尚。





● 快闪店的设计需求

面积：50-100平方米

环境：户内、户外不限

VI要求：必须出现老凤祥LOGO，LOGO可以更改颜色和尺寸大小，但不能脱离“老凤祥”品牌形象的颜色套系；其余VI设计可自由发挥

投放周期：一周左右

快闪店面向人群：20岁-35岁，关注婚庆的人群

营销目的：吸引年轻人认识老凤祥，跟品牌（或产品）互动，达成成交





● 作品设计概念图要求

- 须为彩色
- 须体现作品面积、分区、总体尺寸等
- 须体现作品外观和内饰，内饰可有橱窗、家具、装置、功能区域等
- 须体现作品质感，手绘、平面图、3D模拟图均可
- 提交的作品设计概念图最多15个图片或1个视频，上传文件总大小不超过30M，格式可为JPG, PDF, PPT, mp4, rmvb



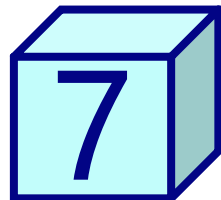
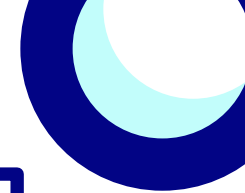


● 回答设计理念的问题

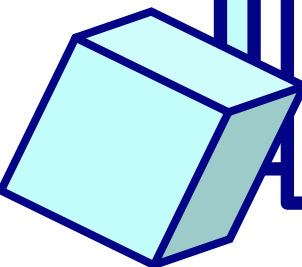
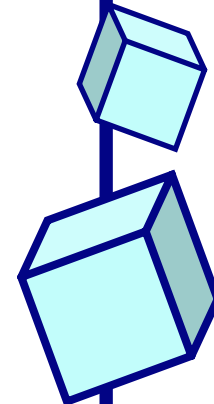
进入参赛网站，录入作品信息时，须回答以下3个问题：

1. 设计方案名称
2. 请简单介绍您的设计目的和相关背景（400字内，含中英文）
3. 请描述您的设计理念（400字内，含中英文）

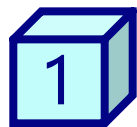




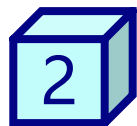
Tips For You



设计概念构想



去逛逛百货商场、老凤祥珠宝店



搜索创意快闪店案例



参加婚礼



咨询专业人士



设计需考虑到

- 快闪店位置、环境和内部区域设置
- 谁是目标顾客?
- 老凤祥品牌故事
- 老凤祥品牌形象
- 顾客的互动和体验
- 老凤祥珠宝饰品试戴
- 与线上社交媒体的互动



参赛作品示例

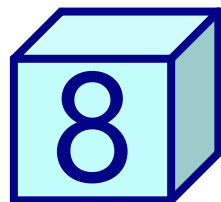
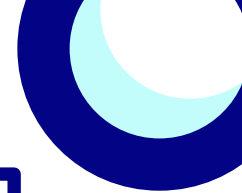


Sarah Hickin | De Montfort University

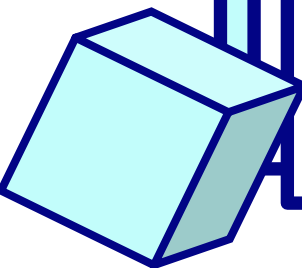
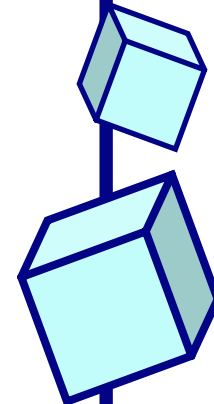


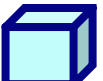
Bhavisha Chavda | De Montfort University





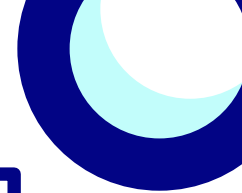
评分标准



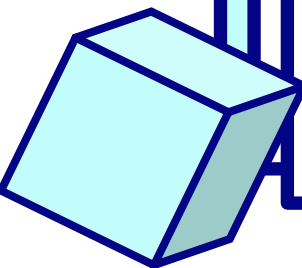
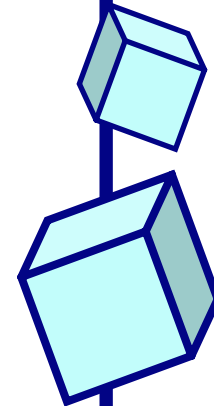
-  符合参赛指南的设计需求 (20分)
-  正确理解设计主题 (15分)
-  是否有创意 (25分)
-  是否美观 (25分)
-  是否具有可执行性 (15分)

越高分越好!

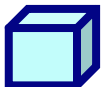
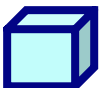
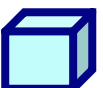
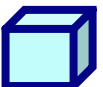




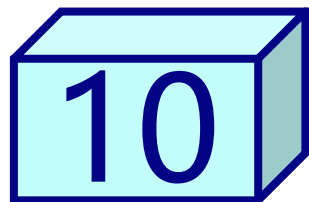
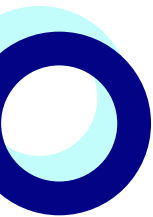
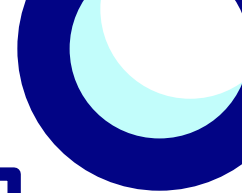
导师环节



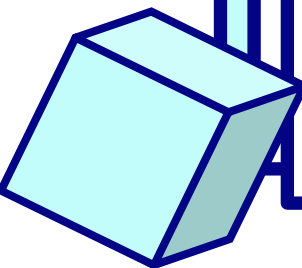
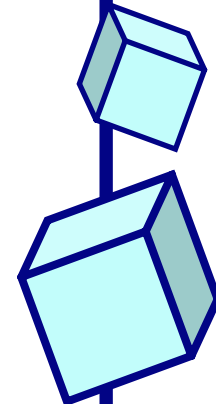


-  导师天团会对入围参赛选手进行指导
-  线上指导为主
-  每位参赛选手会分派2-3位导师（其中一位来自老凤祥），进行一对一辅导
-  导师意见仅作参考，并非获奖凭据





参赛步骤



- 1 关注右侧Shop! 大中华公众号二维码
- 2 后台回复“SHOP学生大赛”
- 3 按照公众号回复提示，进入参赛网站www.shop-gc.com/sdahomepage
- 4 填写个人信息，回答问卷内容并上传作品图片
- 5 等待进入导师环节的通知
- 6 接受专家导师辅导，修饰作品
- 7 再次进入参赛网站，提交最终参赛作品
- 8 等待获奖提名的通知



友情提示

可用的资源

专家导师

请积极地向导师请教!

参赛指南

请下载以随时查阅

学生大赛网站

<https://www.shop-gc.com/sdahomepage>

Shop! 大中华

Morena:

联系电话: +86 13450280029

邮件: admin@shop-gc.com

大赛微信群

添加Shop!工作号, 加入官方参赛资讯微信群

线上参赛培训讲座

全方位参赛详情讲解



同期大赛

● VM Challenge 橱窗挑战赛

时间：2020年9月2日-9月3日

地点：上海C-Star展会现场

参赛对象：企业、学生，需动手力强

大赛命题：基于潮流热点变化太快，7月下旬公布

大赛说明：1. 现场制作橱窗，大约2-4小时

2. 自费准备物料，可提前准备

3. 组队参加，每组2-4人

有意参赛或更多信息可咨询Shop!工作号，或Morena



国际零售营销广告协会

GREATER CHINA



二维码们

尽情扫

Shop! 工作微信号



Shop! 公众号



Shop! 微信视频号



Good Luck!

shop! 国际零售营销广告协会
GREATER CHINA

