

shop!

2021 Shop! 学生大奖赛

主办



国际零售营销广告协会
亚洲

策划



SAATCHI & SAATCHI

战略合作



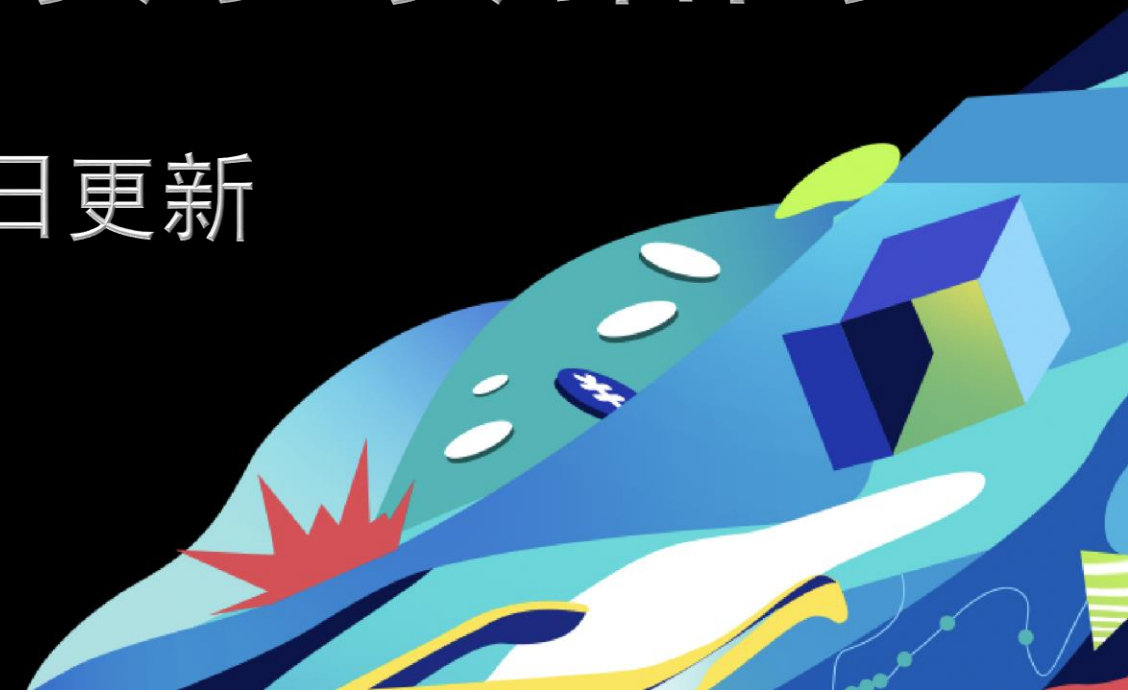
协办





Shop! 学生大奖赛参赛指南

2021年6月30日更新





目录

大赛日程

大赛简介

通过大赛，你可以...

奖项设置

大赛须知

大赛命题

参赛步骤

Tips

大赛日程

*因应疫情可能会再调整



作品录入截止日期更新：2021年7月31日23：59分！

大赛简介

Shop! 学生大奖赛是一项面向大学生的零售、营销、展示和广告领域的国际性学生赛事，旨在推动和鼓励零售营销展示的原创设计。我们将会邀请来自国际知名的品牌、零售设计师和零售商行业大咖，从所有参赛作品中，评出最优秀的作品。奖品包括国际联赛奖杯和证书、获邀出席上海颁奖典礼、名企游学机会，以及更多礼品，而参赛全程是**免费**的。

通过学生大赛，你可以.....

做到

碰撞思维火花
拓展企业雇主人脉
与设计师深度交流



成为

自带流量的校园KOL
Shop! 认证零售人才
企业争抢的宝藏男/女孩



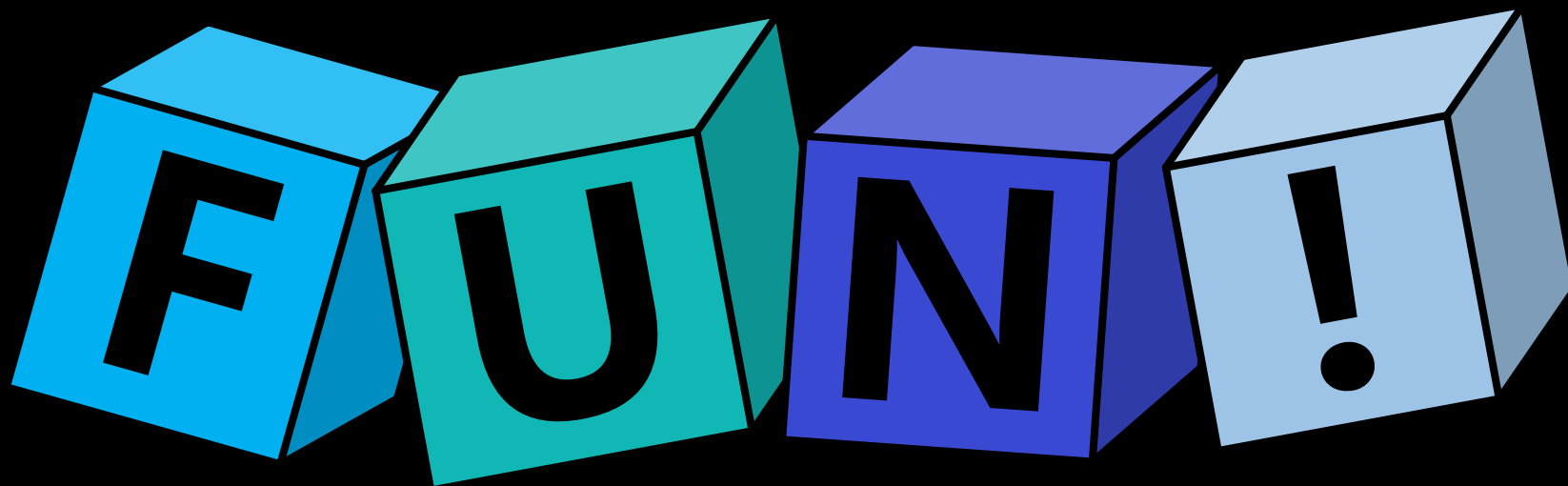
拥有

国际零售导师指点
国际认可的专业能力
丰富的就业选择机会



通过学生大赛，你可以.....

最重要是...



奖项设置

1.



极具份量的奖杯

2.

- 金奖: RMB**3000**
- 银奖: RMB**2000**
- 铜奖: RMB**1000**

大赛奖金

3.

- 国际联赛获奖证书和奖座
- **跨国企业实习内推**
- 获邀参与上海颁奖典礼
- 更多神秘奖品

丰富奖品

跨国企业实习内推



阳狮传播大中华区



上海知韬文化创意股份有限公司

Haskoll

Architects and Designers

北京赫斯科建筑设计咨询有限公司

More to come....

评委导师



Peter Goldsmith
BA(Hons) Dip Arch RIBA
北京赫斯科建筑设计咨询有限公司
董事长
Haskoll - Chairman



卢泰彻 Roh, Tae-Chol
深圳万维商业空间设计策划有限公司
常务董事
Onewe Design
Managing Director



Pier Luigi Giraudi
睿态公关顾问(上海)有限公司
执行董事
HLD Events
Managing Director



Giacomo Gardumi 贾柯木
西睿羿设计公司
执行董事
2G Design Agency
Managing Director



Damon Frank Giannoccaro
诺卡罗创意设计(广东)有限公司
首席创意官兼创始人
Giannoccaro Design & Creative Agency
Founder and Chief Creative Officer

评委导师



段淳林

广东省广告协会学术专业委员会
主席

Guangdong Advertising
Association Academic Committee
Chairman



洪佳雄

上海老凤祥首饰研究所有限公司
副所长

Shanghai Laofengxiang Jewelry
Research Institute Co., Ltd
Associate Managing Director



陈露斯 Los Chen

宝洁（中国）营销有限公司
高级设计经理

P&G
Senior Design Manager



郑志军 Eric Zheng

言几又
设计工程高级经理

Yanjiyou
Senior Design Manager

评委导师



Berman Law 罗以勒

香港力斯设计工程有限公司
总裁

Lux Design Hong Kong
CEO



郑建雄 Bibby Zheng

阳狮传播大中华区全域零售营销
创意总监

Publicis Communications
Omni-channel Marketing
Creative Director



潘文俊 Pan

上海知韬文化创意股份有限公司
设计总监

Shanghai Zhitao Cultural
Design Director



陈钧宜 Chen Junyi

永辉旗下领域进化品牌管理有限公司
营销策划总监

Yonghui Brand Management
Company
Marketing Director

大赛须知

1. 参赛对象：国内各大高等院校在读学生和青年设计师
2. 参赛人数范围为1-6人，可个人或组团参赛
3. 参赛费用为面向学生**免费**，面向青年设计师收费RMB98/个作品，作品设计或制作成本须自行负责
4. 报名需填写个人信息登记，同一身份证号和同一邮箱地址视作一个参赛者
5. 参赛方式为**网上填写问卷并上传设计概念图**
6. 提交的文档语言为中文和英文两种语言
7. 提交的作品需经大赛赛委会审核，审核通过后会通知参赛者进入导师指导环节
8. 获奖者将会在10月中旬颁发奖项，时间地点待定
9. 获奖作品将会在主办方媒体渠道公示
10. Shop!大中华国际零售营销广告协会拥有学生大赛最终解释权

大赛命题

过去的2020年里，全球零售业发生翻天覆地的变化，线上线下不再是对立而是融合，商品流通将更自由，消费者购物方式也多彩多样。因此，2021年Shop!学生大奖赛紧密贴合行业趋势发展，设立了全新大赛命题：“**2024年：新零售环境下的门店体验**”。参赛者可以畅想在数据打通的大环境下，未来三年的门店设计能为消费者带来什么更有价值的新体验。以下是具体参赛题目要求：

1. 命题下有细分行业类别，请按照作品所属的行业选择：
 - 服饰、珠宝、奢侈品类
 - 美妆、日化类
 - 食品、饮品、商超类
 - 购物中心类
 - 综合零售类（适用于其他零售类别）



参赛步骤

作品提交要求

- 1 作品为**未来门店概念设计**，可包括但不限于门店装修设计、商品陈列、购物服务、新媒体运用等。
- 2 作品提交格式为PPT，结合文字、图片或视频进行综合展示。
- 3 PPT内图片须为彩色，图片可为原创设计图，或协助阐述概念的图片素材等等
- 4 上传文件总大小不超过10M，PPT内可插入视频和图片。如源文件较大，可发送到邮箱 morena@shop-gc.com, 网站上提交PDF文档

参赛步骤

填写线上问卷

1. 填写个人信息
2. 选择作品所属的行业类别
3. 填写设计方案名称
4. 上传概念设计文档

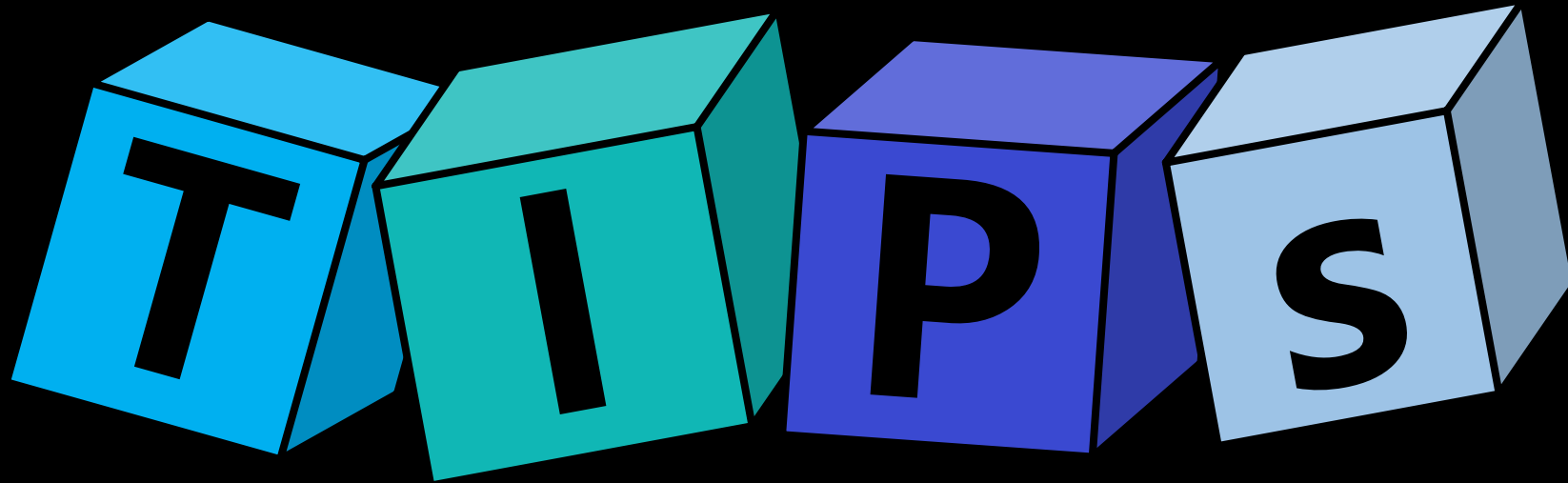
参赛步骤

1. 关注右侧Shop! 大中华公众号二维码
2. 后台回复 “2024”
3. 按照公众号回复提示，进入参赛网站

www.shop-gc.com/2021shopstudentsawards

4. 填写大赛问卷和提交设计文档
5. 等待进入导师环节的通知
6. 接受专家导师辅导，润色作品
7. 再次进入参赛网站，提交最终参赛作品
8. 等待获奖提名的通知







去逛逛购物中心、
品牌旗舰店、体
验店、首店等



搜索国内外设计
感强的门店设计
案例



参观大型艺术展览



咨询老师，身边的专家

设计概念构想



1 创意！创意！创意！

2 目标顾客画像

3 社交互动、情感连接

4 未来消费、设计趋势

5 线上线下营销转化

6 店铺位置，店面形象，
内饰，空间动线

设计需考虑到.....



专家导师

请积极地向导师请教!

参赛指南

请下载以随时查阅

学生大赛网站

www.shop-gc.com/2021shopstudentsawards

Shop! 大中华

Morena:

联系电话: +86 13450280029

邮件: admin@shop-gc.com



大赛微信群

官方参赛资讯微信群

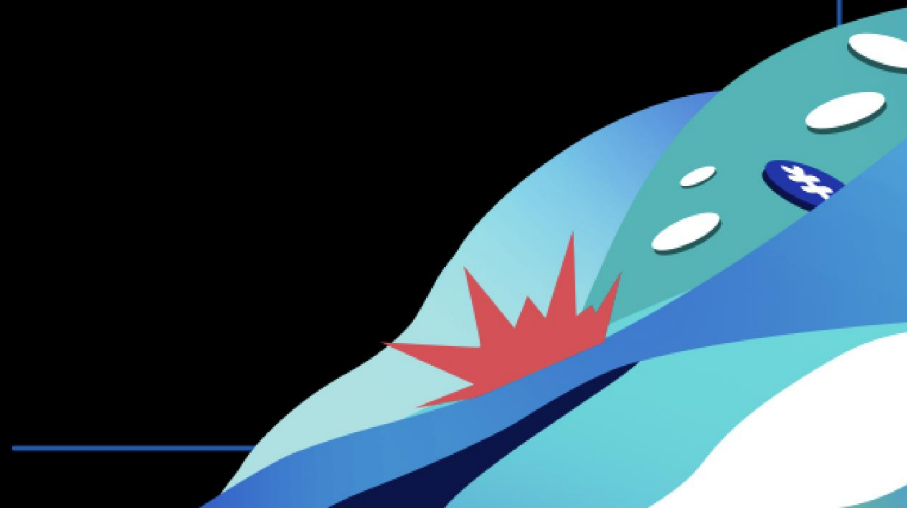
大赛宣讲会

全方位参赛详情讲解, 现场、录播、直播等

可用资源



Shop! 造
门店新体验
未来已来!



shop!

2021 Shop! 学生大奖赛

主办



国际零售营销广告协会
亚洲

策划



SAATCHI & SAATCHI

战略合作



协办

