

# 2022 Shop!国际零售营销展示大奖赛

## Shop! Asia Awards Contest 2022

### 参赛指南

主办方：



特别提示：本指南是大奖赛重要文件，仅供参赛企业内部使用，未经允许不得对擅自使用或公布。

# 目录 CONTENTS

1

## 大赛简介

BASIC INFORMATION

2

## 注册及录入

REGISTRATION & ENTER

3

## 参赛费用

ENTRY FEE

4

## 全球案例分享

GLOBAL CASES





# 大赛简介

BRIEF INTRODUCTION OF THE AWARDS CONTEST

- **超越60年历史!**
- **零售营销界全球唯一!**
- **赛事国际同步全球角逐!**
- **覆盖零售35个行业关键词!**

# 1958年至今

Shop!/POPAl大赛起源名称起源于美国的OMA大赛 (Outstanding Merchandise Awards) 发展至今已有25个国家赛区, 已超过60年。  
全球超过10万个市场产品及项目参赛, 是无数企业团队成长壮大的实力见证。



# 国际同步

一年一度，是零售广告及展示，零售营销界最高荣誉的大奖赛，  
被誉为全球唯一的属于我们行业的“奥斯卡”！

*Bienvenue  
Welcome*

à la  
SOIRÉE DE GALA  
IS 20



**shop!**  
EXECUTIVE DIRECTOR UPDATE

**Business Support & Resources Committee**

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <br><b>Angela Nicloy</b><br>HRG<br>Chair                        | <br><b>Vinay Vaswani</b><br>Vaswani Inc.<br>Secretary           | <br><b>Katelyn Kazanowski</b><br>PTG<br>Committee Member  | <br><b>Greg Carpenter</b><br>Specialty Lighting<br>Committee Member |
| <br><b>Kevin Tierney</b><br>Tarkett<br>Committee Member         | <br><b>Steve Zoellner</b><br>Haribo America<br>Committee Member | <br><b>Amber Bazdar</b><br>Timberland<br>Committee Member | <br><b>Taeko Lansangan</b><br>Pacific Northern<br>Committee Member  |
| <br><b>Arthur Rollmann</b><br>Hera Lighting<br>Committee Member |   |   |   |

**shop!** Business Support & Resources

# 全球唯一

本赛事作为Shop! /POPAl国际大奖赛其中一个地区赛区，  
与全球所有赛区同宗旨同赛制，也是大中华企业进入全球最高荣誉的唯一入口。  
大中华大奖赛金奖作品将被提名参加全球大奖赛与全球所有赛区金奖作品再争高下！



## 产业特色

大赛类别设置覆盖品牌零售需求、市场营销及展示道具行业的工艺、用途及使用终端等主题，最终将35个行业关键词归集结合年度产业发展趋势及洞察而制定每年大奖赛类别。



## 【年度最佳展示】

大奖赛特别大奖【年度最佳展示】是基于金奖作品确认之后，在颁奖典礼前由国际评委再次评审产生，绝对是获奖企业值得骄傲的一个奖项。



# 参赛价值

- 国际赛事认证
- 海外曝光机会
- 线下展会同步
- 媒体线上曝光



## 国际赛事认证

获奖机构将颁发SHOP! 全球国际赛事认证的奖杯与证书。国际化背书更具权威性!



## 海外曝光机会

获奖者将取得Shop总部大奖赛参赛资格，  
案例有机会被全球25个国家赛区，无数的  
国际企业瞩目。打响海外知名度与影响力，  
争取更大的海外订单机遇。



# 媒体线上曝光

参赛作品将同赛事一起全网曝光，让更多观众看到您的优秀作品。

(Shop大中华区官网、社群、公众号、视频号、抖音、B站、西瓜视频、Facebook、YouTube、LinkedIn、慧聪网、知乎)



# 大赛日程



# 参赛规则

大赛常规赛段截止日期为：2022年12月31日23点59分

1. 本届大奖赛全权由Shop! 国际零售营销广告协会（下称“赛委会”）组织运作。
2. 本届大奖赛面向国内外注册成立的零售业相关企业展开。
3. 参赛企业携同客户一同以作品参赛，因此参赛前请先征求客户同意。
4. 参赛作品数量不限。
5. 除“海外市场”类别外，参赛作品必须设计或制作于中国大陆、香港、澳门和台湾。
6. 参赛作品必须是2021年7月至2022年10月投放市场的产品。
7. 已参加过往届年Shop!大中华大奖赛的作品不能再参赛。
8. 参赛作品的问题需以全部中文或全部英文回答。
9. 评委的决定将是最终决定，不设上诉。一旦参赛即代表本《参赛规则》已被参赛者接纳。
10. 赛委会将对Shop!大奖赛有最终解释权。

# 参赛对象

@零售商

@零售品牌

@广告公司

@品牌策划公司

@零售设计公司

@零售科技企业

@零售服务供应商

@零售道具生厂商

2022 奖项说明  
2022 AWARDS CATEGORY

## 金、银、铜 + 【年度最佳展示】

◆ 2022 Shop! 大中华大奖赛类别根据产品市场寿命分:

P(永久)、SP(半永久)、T(暂时)、L(长期)

每个市场寿命类别的P, SP, T, L之下设有金、银、铜奖。

◆ “绿色环保陈列展示” 设有 LONG-TERM 长期, 将评选出金、银、铜奖。

“年度最佳展示大奖” 是基于金奖作品确认之后, 颁奖典礼前由国际评委再次评审产生,

绝对是获奖企业值得骄傲的一个奖项。

# 2022 奖项说明

2022 AWARDS CATEGORY

13常规类别

+

2附加类别

1. 超市、食杂店和便利店 Supermarket, Grocery & Convenience Store (P, SP, T)
2. 百货商场和购物中心 Department Store & Shopping Mall (P, SP, T)
3. 美容美妆 Cosmetics & Beauty (P, SP, T)
4. 玩具、运动和时尚 Toy, Sport & Fashion (P, SP, T)
5. 视觉/场景营销 Visual Merchandising & Scene Marketing (P, SP, T)
6. 门店设计装修 Shop Fitting & Design (P, SP)
7. 展柜和货架 Display & Fixtures (P, SP, T)
8. 快闪店、店中店和专柜 Pop-up Store, Shop-in-Shop & Kiosk (P, SP, T)
9. 品类管理 Category Management (P, SP)
10. 店内促销 In-Store Promotion (T)
11. 跨界零售 Cross-Over Retail (P, SP, T)
12. 购物者营销活动 Shopper Marketing Campaign (T)
13. 线上营销 Online Campaign (T)
14. 绿色环保项目 Sustainable Project (Long Term)
15. 海外市场 International Entries (P, SP, T)

# 参赛类别说明

## ■ 超市、食杂店和便利店 Supermarket, Grocery & Convenience Store (P, SP, T)

\* 生鲜、食品、饮料、酒类、蔬果、日用品等大众消费品

\* 超市内/便利店的设计、店装和一切商品展示道具及常规陈列

## ■ 百货商场和购物中心 Department Store & Shopping Mall (P)

\* 此类别适合大型购物空间项目，而并非单体道具、个别商品陈列或小店铺展示。

## ■ 美容美妆 Cosmetics & Beauty (P, SP, T)

\* 涵盖肌肤护理、美容产品及仪器、化妆品、香水及芳香类、卫生保健、女性护理、计生用品等商品。

## ■ 玩具、运动和时尚 Toy, Sport & Fashion (P, SP, T)

\* 电玩、户外、时尚行业（穿戴、配件等）可以归入此类别。

## ■ 视觉/场景营销 Visual Merchandising & Scene Marketing (P, SP, T)

\* 这类参赛作品特指零售环境或商业展示空间中的其中一个景观，对消费者的体验、视觉、感官的影响是其最重要的使命。

# 参赛类别说明

## ■ 门店设计装修 Shop Fitting & Design (P, SP)

\* 此类别强调的“单店”主要是强调单独一个品牌或者零售商的一家店面或一个卖场；非百货、超市货卖场

\* 通常具备设计美感，品牌传达，消费体验等特性，且产品或项目寿命达到半年以上

## ■ 展柜和货架 Display & Fixtures (P, SP, T)

\* 此类别强调的零售场景里的单体展示道具，通常具备卖点广告特性，商品陈列，综合工艺等特性

## ■ 快闪店、店中店和专柜 Pop-up Store, Shop-in-Shop & Kiosk (P, SP, T)

\* 满足商品日常销售或展示品牌形象需求而制作的综合性零售环境或商业区域。

\* 本类别与“店装”的主要区别是：店装通常需要符合品牌或零售客户常规店面形象而设计制作，而本类别则更多是出于客户的创新思维或特殊原因而设计搭建的。

## ■ 品类管理 Category Management (P, SP)

\* 这类作品涉及到货架管理、卖场空间管理、仓储、前场、后场等功能区块。

## ■ 店内促销 In-Store Promotion (T)

\* 为日常促销活动而制作的道具

# 参赛类别说明

## ■ 跨界零售 Cross-Over Retail (P, SP, T)

- \* 零售加其它体验的项目，例如零售X餐饮，零售X教育，零售X美容等
- \* 跨行业的零售项目，例如品牌联名、生鲜店卖洗手液、服装店卖香氛等

## ■ 购物者营销活动 Shopper Marketing Campaign (T)

- \* 通常是周期性短并且带有强烈而明确目标性的营销活动、路演、商业博览展示等项目。

## ■ 线上营销项目 Online Campaign (T)

- \* 通过PC/移动终端与消费者互动体验的项目。
- \* 因为这类作品必定衍生流量等数据，作品在录入的时候请务必把这些流量数据陈述出来从而令评委知道该作品的市场效果

## ■ 绿色环保项目 Sustainable Project(Long Term)

- \*为减少对环境负面影响而设计或制作的展示产品和项目

## ■ 海外市场 International Entries (P, SP, T)

- \* 在海外市场投放零售道具产品和营销广告活动，参赛企业没有地域限制

# 附加类别说明

## ■ 海外市场 International Entries (P, SP, T)

鉴于Shop! 大奖赛越来越受到全球企业的关注，为了提供大中华区零售企业与国际零售、营销、广告和设计行业头部同台竞争的平台，促进中国零售道具行业和营销广告业走向世界，Shop! 大奖赛赛委会2020年成立“海外市场”类别并于2022年继续沿用，旨在鼓励和认可更多零售行业舞台上优秀的零售道具、门店和营销广告活动项目。若该企业所在地区没有常规Shop!/POPAI大奖赛覆盖，则这个奖项对该企业是有绝对竞争力、更高含金量的国际认证奖项。

### 参赛作品可以是以下任一项（但不限于）：

- 零售营销展示道具产品
- 零售营销广告项目
- 零售门店店装设计
- 零售营销广告活动

更多信息详询Shop! 大中华经理Zoie 13450280029

# 附加类别说明

## ■ 绿色环保项目 Sustainable Project (Long Term)

此奖项的设立是对那些参赛企业及其客户伙伴为减少对环境负面影响而设计或制作的展示产品、展示项目的认可，鼓励大众企业在生产及设计时候多考虑环境保护。凡包含以下内容的产品及项目，可以参加本类别：

- i. 可重复使用或回收利用的展示产品
- ii. 展示产品或项目在（例如）塑胶组件或复合板材上使用创新方案以代替有害材料的使用。
- iii. 设计含环保概念，产品使用了回收材料或环保材料
- iv. 与展示有关的循环或回收项目
- v. 循环经济而设计、制作的产品或项目

\* 【绿色环保陈列展示】没有P(永久)、S(半永久)、T(暂时)之分，而**只有 LONG-TERM 长期可选**，这也是提示参赛企业要考虑参赛作品是否从外观设计到使用设计都体现着减少浪费及长期意识。

# 参赛案例问卷问题

## ■ 常规类别作品参赛

参赛企业将需要对以下4个竞赛问题进行回答：

Q1. 这个项目的客户在需求文案中提出的营销目标是？（最多300字）

Q2. 从设计、生产(或策划)和落地三个角度，描述这个项目如何满足客户需求？（最多300字）

Q3. 这个项目是否帮助增长客户业绩？如有相关的产品销售数据，尤其投入产出比，请列出。（最多300字）

Q4. 关于这个项目，是否有进一步说明或补充，如有，请列出。（最多300字）

# 参赛案例问卷问题

## ■ 绿色环保项目类别参赛

**参赛企业将需要对以下5个竞赛问题进行回答：**

Q1. 是否在项目设计阶段就考虑到让参赛作品减少对环境的污染？

Q2. 该作品所用材料及生产工序上如何做到减少环境污染？

Q3. 生产制造该作品的基础设施（设备、环境等）有哪些环保上的改变？例如减少能耗、减少废品或废品再利用，以及加强对流程的监控等？

Q4. 该作品在生产过程中的供应链是如何做到有效地保护环境？

Q5. 作品在现场安装的最后流程是否也有助于环保？请具体说明具体流程和采取的措施。



# 注册及录入

REGISTRATION & ENTER

大奖赛中文官网: [www.shop-gc.com/2022shopawards](http://www.shop-gc.com/2022shopawards)

大奖赛报名链接: [www.shop-gc.com/2022registration](http://www.shop-gc.com/2022registration)

参赛作品录入链接: [www.shopgreaterchinaawards.com](http://www.shopgreaterchinaawards.com)

注册参赛账号前, 请注意:

- 核对是否属于参赛对象列表的企业:
- 仔细阅读参赛规则:
- 参赛企业会使用客户作品参赛, 因此参赛前请先征求客户同意。

# 参赛账户注册

欢迎页面



## Shop!国际零售展示及广告营销大奖赛 Shop! Awards Contest 2021

中文参赛 点击此处 **一个大赛，两种语言**  
To Enter in English Click Here

中文评审 点击此处  
To Judge in English Click Here

# 参赛账户注册

## 新用户注册

新参赛企业或企业  
更换参赛代表，均  
需要重新注册

## 参赛登记

参加Shop!大奖赛，您需要注册及登录。

如果您先前已注册并收到邮件，[点击此处登录](#)。

如果您还没注册，填写个人资料完成以下表格后点击“继续”按钮。

## 访客注册如下

请填写个人资料完成以下表格后，点击“继续”按钮。

名字

姓氏

公司名称

职位

电邮地址

密码

重复输入密码

企业参赛代表资料

电邮地址是赛委会联系您的唯一方式，请谨慎填写！

继续

# 参赛账户注册

参赛用户正式登陆



## 已注册用户登录

如果您先前已经注册过SHOP!大中华区大奖赛，请在下方凭邮箱及密码登录。[如需注册，请点击此处.](#)

电邮地址

密码

继续

[忘记密码?](#)

如无法登录，则需重新注册。忘记密码功能已停用

# 作品录入

## 作品名称

### SHOP!大奖竞赛：新作品

请在开始登记参赛作品前阅读这段帮助信息。

#### 参赛提交

参赛作品将根据以下标准进行评审。

评委通过阅读个案分析获知他们需要的但图片及视频中未显示的资料。**记住 – 如果您没有列举出来，评委是不会知道的。**

- 客户在陈诉当中提及的营销目标是什么？（最多300字）
- 请在概述中反应出参赛作品的设计、材料选择及构建方法。（最多300字）
- 作品在目标零售环境内的市场反应如何（最多300字）
- 作品在既定的投资回报率上表现如何？（最多300字）
- 生产数量
- 预期寿命

评委通过阅读个案分析获知他们需要的但图片及视频中未显示的资料。记住 – 如果您没有列举出来，评委是不会知道的。

#### 常见问题

**问：最多可以提交多少个参赛作品？**

答：参赛作品在数量上没有限制。

**问：是不是要完成所有的登记项目才具备竞赛资格？**

答：是的，需要完成所有登记项目。

**问：可提交实物展示品作为参赛作品的一部分吗？**

答：不行。只接受照片及视频短片作为参赛作品的支持项目。

**问：每个参展作品可以提交多少张照片？**

答：4张。单每个作品至少需要3张照片。重点是需要使用展示在店内的作品照片。



**重要信息  
仔细阅读!**

作品标题/名称

继续

一旦获奖，作品名称会被刻进奖座，并且会在大赛宣布或颁奖及日后宣传等场合多次出现，请谨慎填写！

\* 建议：作品名称输入中文及英文



# 作品录入

作品名称

## 参赛申请：步骤一

完成/修改本次竞赛信息，完成后点击"继续"按钮。

作品标题/名称 SHOPASIA TESTING

竞赛类别 绿色环保项目 Sustainable Projects

保存及继续

超市、食杂店和便利店 Supermarket, Grocery & Convenience Store

百货商场和购物中心 Department Store & Shopping Mall

美容美妆 Cosmetics & Beauty

玩具、运动和时尚 Toy, Sport & Fashion

视觉/场景营销 Visual Merchandising & Scene Marketing

门店设计装修 Shop Fitting & Design

展柜和货架 Display & Fixtures

快闪店、店中店和专柜 Pop-up Store, Shop-in-Shop & Kiosk

品类管理 Category Management

店内促销 In-Store Promotion

跨界零售 Cross-Over Retail

购物者营销活动 Shopper Marketing Campaign

线上营销 Online Campaign

绿色环保项目 Sustainable

海外市场 International Entries



- 参赛企业根据作品的用途、投入的市场环境等选择
- 赛委会在参赛企业提交作品后会检查
- 对于类别选择不符合的作品，赛委会会以邮件方式联系参赛企业处理

## 作品录入

根据作品市场  
寿命选择性质

### 参赛申请：步骤一

完成/修改本次竞赛信息，完成后点击"继续"按钮。

作品标题/名称

竞赛类别

|                           |   |            |
|---------------------------|---|------------|
| <input type="radio"/> 永久  | → | • 6 个月以上   |
| <input type="radio"/> 半永久 | → | • 2 - 6 个月 |
| <input type="radio"/> 暂时  | → | • 2个月之内    |

**i**



同一竞赛类别之下，根据使用寿命不同会产生：

- ✓ 永久型 金、银、铜奖
- ✓ 半永久型 金、银、铜奖
- ✓ 临时型 金、银、铜奖

# 作品录入

## 参赛者信息

### 参赛申请：步骤二

完成/修改本次竞赛信息，完成后点击“继续”按钮。

#### 公司资料

|         |                      |
|---------|----------------------|
| 公司名称    | <input type="text"/> |
| 公司英文名称  | <input type="text"/> |
| 地址 1    | <input type="text"/> |
| 地址 2    | <input type="text"/> |
| 地址 3    | <input type="text"/> |
| 地址 4    | <input type="text"/> |
| 城镇      | <input type="text"/> |
| 县区      | <input type="text"/> |
| 邮编      | <input type="text"/> |
| 电话号码    | <input type="text"/> |
| 传真号码    | <input type="text"/> |
| 邮件地址    | <input type="text"/> |
| 联系人姓名   | <input type="text"/> |
| 联系人电话号码 | <input type="text"/> |
| 联系人职位   | <input type="text"/> |

#### 客户资料

|        |                      |
|--------|----------------------|
| 公司名称   | <input type="text"/> |
| 公司英文名称 | <input type="text"/> |
| 地址 1   | <input type="text"/> |
| 地址 2   | <input type="text"/> |
| 地址 3   | <input type="text"/> |
| 地址 4   | <input type="text"/> |
| 城镇     | <input type="text"/> |
| 县区     | <input type="text"/> |
| 邮编     | <input type="text"/> |
| 电话号码   | <input type="text"/> |
| 传真号码   | <input type="text"/> |
| 邮件地址   | <input type="text"/> |
| 联系人姓名  | <input type="text"/> |
| 职位     | <input type="text"/> |

客户授权，  
必须勾选



我在此确认：我们已经得到客户授权同意参加本次SHOP!大中华区2022大奖竞赛活动。

保存及继续

取消



- ✓ 有文字的方框全是必填项!
- ✓ 请一定确保输入的公司名称/邮箱正确!  
否则大赛筹委会将无法与你联系。



#### 客户授权

请确保你的客户知道并授权您参加大奖赛，  
因为一旦获奖，我们会多渠道公布消息

# 作品录入

## 参赛作品信息



答题过程中如有出现参赛企业信息（企业中英文名称、中英文简称、企业相关人员名字、企业商标或专利等信息）将不能通过赛委会审核，从而影响企业参赛！



预期寿命的填写必须与类别性的择（永久型/半永久型/临时型）匹配

问1. 这个产品或项目的客户在需求文案中提出的营销目标是？（最多300字）

1. 将XXX店打造一个线上线下，无缝连接的场景 2. 用富有美感和艺术性的呈现方式吸引顾客的注意力 3. 用具有互动性和有趣的内容让顾客停留和参与互动，转化购买

问2. 从设计、生产(或策划)和落地三个角度，描述这个项目如何满足客户需求？（最多300字）

1.设计 把xxx形式和内容转化成线下的跨界xxx体验空间 对门店入口处安装一台“xxx装置”，引起消费者的注意力和兴趣。xxx区域以黑金基调的xxx设计层层叠进，xxx上安装了8个LED屏播放XXXX，预示着XXXX分类 定制了8座XXX和3D打印艺术雕塑，以艺术化夸张的方式再现了xxxx的经典场景和故事情节，让顾客享受视觉艺术带来的冲击

2.材料选择： 不锈钢，黄铜，木质材料，电子显示屏，3D打印材料，雪弗板

3.构建方法： 与XXXXX场景无缝连接

问3. 这个项目是否帮助增长客户业绩？如有相关的产品销售数据，尤其投入产出比，请列出。（最多300字）

门店开业当天，XXX邀请了一众行业大咖对这次把传统线上线下XXXX对立的关系转化为1+1>2的相互引流、内容互补的视觉+知识浸入式体验空间进行了讨论

门店开业当天登上了本地的微博热搜，立即成为城市文化打卡的必选之地，新店的开业受到了除了文化和零售行业外，包括互联网行业媒体的极大关注和报道，顾客进入XXXX，他们既可以获得如XXXXX般的体验，甚至在被这场视觉盛宴所发起的兴趣后，便可以转化为XXXX的热情 实际客流量超出计划的100%，坪效比高于预期的50%。XXX被作为XXXX的案例不断被行业KOL和媒体提及，获得海量曝光量。

问4. 关于这个产品或项目，是否有进一步说明或补充，如有，请列出？（300字内）

如品牌故事，品牌理念或品牌背景  
如工艺上特别的巧思  
如践行环保的理念  
等等等等

问5. 生产数量 1个门店

问6. 预期寿命 3年

预期寿命：“3年” – 表示其属性是永久型

保存及继续

取消

# 作品录入

## 参赛关键问题 示范

### 问1. 这个产品或项目的客户在需求文案中提出的营销目标是？（最多300字）

1. 将XXX店打造一个线上线下，无缝连接的场景 2. 用富有美感和艺术性的呈现方式吸引顾客的注意力 3. 用具有互动性和有趣的内容让顾客停留和参与互动，转化购买

### 问2. 从设计、生产(或策划)和落地三个角度，描述这个项目如何满足客户需求？（最多300字）

1.设计 把xxx形式和内容转化成线下的跨界xxx体验空间 对门店入口处安装一台“xxx装置”，引起消费者的注意力和兴趣。xxx区域以黑金基调的xxx设计层层叠进，xxx上安装了8个LED屏播放XXXX，预示着XXXX分类 定制了8座XXX和3D打印艺术雕塑，以艺术化夸张的方式再现了xxxx的经典场景和故事情节，让顾客享受视觉艺术带来的冲击

2.材料选择： 不锈钢，黄铜，木质材料，电子显示屏，3D打印材料，雪弗板

3.构建方法： 与XXXXXX场景无缝连接

# 作品录入

## 参赛关键问题 示范

问3. 这个项目是否帮助增长客户业绩？如有相关的产品销售数据，尤其投入产出比，请列出。（最多300字）

门店开业当天，XXX邀请了一众行业大咖对这次把传统线上线下XXXX对立的关系转化为1+1>2的相互引流、内容互补的视觉+知识沉浸式体验空间进行了讨论  
门店开业当天登上了本地的微博热搜，立即成为城市文化打卡的必选之地，新店的开业受到了除了文化和零售行业外，包括互联网行业媒体的极大关注和报道，顾客进入XXXX，他们既可以获得如XXXXX般的体验，甚至在被这场视觉盛宴所激发起的兴趣后，便可以转化为XXXX的热情  
实际客流量超出计划的100%，坪效比高于预期的50%。XXX被作为XXXX的案例不断被行业KOL和媒体提及，获得海量曝光量。

问4. 关于这个产品或项目，是否有进一步说明或补充，如有，请列出？（300字内）

如品牌故事，品牌理念或品牌背景  
如工艺上特别的巧思  
如践行环保的理念  
等等等等

问5. 生产数量

问6. 预期寿命

保存及继续

取消



- 答题示范仅作参考
- 这些作品信息传达的不仅仅是作品更体现了企业的形象及质素
- 参赛企业应该用心表达，尽量全面准确地传递出参赛作品的相关信息

# 作品录入

## 参赛作品信息

## 图片或视频资料上传

**i** 首次录入参赛资料时上传图片是不能马上预览的

[联系我们](#) | [登陆](#)



### 参赛申请：步骤四

之前上传的图片显示于下方。

现有参赛作品图片



上传/更换图片

您可为您的参赛作品上传3张图片或照片。上传图片，点击以下浏览按钮，找到您电脑中的图片后点击继续按钮。

**重点注意：至少需上传3张图片，并且是JPG格式，每张大小不超2MB。**

主照片/图片

除非SHOP!认为其它图片更为合适，否则此图片将作为主要图片应用于所有的公共宣传。此图片必须是展示在门店内的作品照片。

图片 1

图片 2

图片 3

图片 4

视频文件持续播放不超过30秒。视频文件必须以 .WMV格式上传，大小不超5MB。

视频 1 上传

视频并非必须，可以自行决定是否上传

点击前请留意，如果您正在上传数个文件，这会占用一些上传时间。

**i** 上传图片要求：  
每张图片大小尺寸为1-2MB，色调明亮饱和

**i** 只能显示4张图片，主照片/图片为第一张，图片1是第二张，如此类推

**i** 可上传1个视频，不超30秒，格式为.WMV，大小不超5MB。如不严格按照要求上传，评委将无法打开视频

# 作品录入

## 标准图片示范



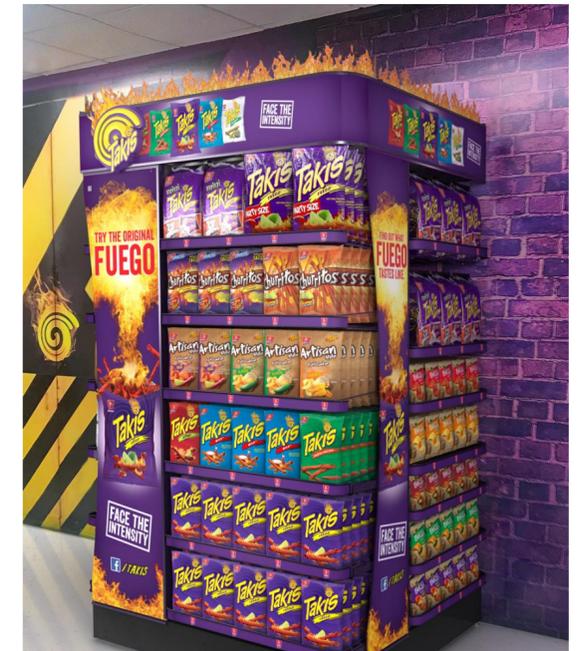
示范图片 2



示范图片 1



示范图片 3



示范图片 4

✓ 细节较多的，可以**拼图形式**展现作品

✓ 作品投放**零售市场**的实拍照

# 作品录入

参赛作品资料  
填写完成

[shopgreaterchinaawards.com/cn-awards/My-Awards/Edit-Award.aspx?GUID=6333415f-5aec-4f88-8c07-3a6a5299f2c6](http://shopgreaterchinaawards.com/cn-awards/My-Awards/Edit-Award.aspx?GUID=6333415f-5aec-4f88-8c07-3a6a5299f2c6)



## 参赛申请：完成

您的参赛作品已被成功保存/更新。

继续

 **参赛作品录入完成 ≠ 完成参赛**

# 提交作品

- 参赛作品数量不限
- 参赛企业可以填写多个作品，最后才决定是否全部提交参赛或者只是提交部分

## 我的参赛作品

以下是您现有的参赛作品列表。[登记另一参赛作品点击此处.](#)

| 删除 | 登记日期     | 作品标题/名称   | 付款状态 | 提交作品                     | 编辑 |
|----|----------|---|------|--------------------------|----|
|    | 2020-7-7 | SHOPASIA TESTING<br>» : 海外市场 <i>International Entries</i> | 尚未付款 | <input type="checkbox"/> |    |

**! Tips: 提交作品前先做好备份!**

为确保企业作品符合规范，我们建议初次参赛企业建议在录入作品后，联系会员经理对你的作品进行检查后才最后提交。

提交参赛作品请在相应的方框内打钩

**!** 未勾选“提交作品”之前，仍可以对填写的作品进行多次修改

**!** 只有在未提交作品的时候可以删除作品。  
一旦作品成功提交，将无法删除或修改或撤销!

# 提交作品

提交参赛作品

## 我的参赛作品

以下是您现有的参赛作品列表。[登记另一参赛作品点击此处.](#)

| 删除   | 登记日期     | 作品标题/名称   | 付款状态 | 提交作品                                | 编辑  |
|--|----------|---|------|-------------------------------------|---|
|  | 2020-7-7 | SHOPASIA TESTING<br>» : 海外市场 <i>International Entries</i> | 尚未付款 | <input checked="" type="checkbox"/> |  |

提交参赛作品请在相应的方框内打钩

此提交表示承认及接受大赛的登记规则。参赛者声明已得到客户授权参加竞赛并且允许SHOP!大中华大奖竞赛使用参赛作品作为公共宣传。

参赛作品提交数量: 1



提交参赛作品后，参赛作品将被系统封存，参赛企业不能再预览或修改作品！

**! Tips: 请勾选提交作品前先做好备份!**

日后如果被提名参加全球大赛，您将会再次用到这些资料。

# 提交作品

提交参赛作品



## 作品提交成功

您的参赛作品已经成功提交到本年的SHOP!大中华大奖竞赛

所有参赛作品将被我们检查及审核，如有任何疑问我们将会与您联系

SHOP!团队

**提交作品后出现此页面代表操作成功！ 参赛只剩下付费这一步。**



# 参赛费用

ENTRY FEE

● 此参赛费率仅适用于2022年大奖赛

### Shop! 会员

- USD400/个作品 或 RMB2800/个作品
- 逢3送1，即每3个作品付费参赛，第4个作品免费参赛
- 投入“绿色环保项目”类别，可享第1个作品免参赛费，第2个作品开始USD400/个作品；

### 非会员

- USD800/个作品 或 RMB5800/个作品
- 逢4送1，即每4个作品付费参赛，第5个作品免费参赛
- 投入“绿色环保项目”类别，可享第1个作品可半价参赛，第2个作品开始USD800/个作品；
- 付费提交满2个作品或以上，可赠送1年Shop!Asia企业级会籍；

# 支付参赛费用

1

参赛企业成功提交作品

2

参赛企业收到赛委会发送的付款通知 (invoice)

3

根据付款通知 (invoice) 支付

- i** ● 大赛常规赛段截止日期为：**2022年12月31日23点59分**，请在截止日期前完成付款流程
- 提交作品是否成功以收到参赛费用为准，因此建议企业在收到invoice后尽快处理，以免误期
- 如对参赛费有任何疑问，请联系大赛经理何女士13450280029
- Shop!国际零售营销广告协会有最终解释权

# 支付方式

- 以下两个支付方式均可

## 美元支付（首选）

请通过银行转账美元到以下银行账户

**Account Name:** SHOPASIA LIMITED

**Account Number:** 333-28-04386-2

**Bank & Branch:** Shanghai Commercial Bank Ltd.,  
Tsuen Wan Branch

**Bank Code:** 025

**SWIFT code:** SCBKHKHHXXX

**Bank Address:** 405 Castle Peak Road, Tsuen Wan ,  
N.T. Hong Kong

## 人民币支付

请通过银行转账人民币到以下银行账户

**名称:** 朔浦营销咨询（广州）有限公司

**统一社会信用代码:** 91440101MA9W5EHA85

**开户银行:** 中国银行广州岭南新世界支行

**银行账号:** 627574441960

**SWIFT CODE:** BKCHCNBJ400

成功提交作品后：

成功提交参赛作品后，仍想补充作品参赛

## 我的参赛作品

以下是您现有的参赛作品列表。[登记另一参赛作品点击此处.](#)

| 删除 | 登记日期     | 作品标题/名称   | 付款状态 | 提交作品                     | 编辑                       |
|----|----------|---|------|--------------------------|--------------------------|
|    | 2020-7-7 | SHOPASIA TESTING<br>» : 海外市场 <i>International Entries</i> | 尚未付款 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

提交参赛作品请在相应的方框内打钩

\* 支付参赛费用后，付款状态会改变

成功提交作品后：

## 我的参赛作品

以下是您现有的参赛作品列表。[登记另一参赛作品点击此处](#)。

| 删除 | 登记日期     | 作品标题/名称   | 付款状态 | 提交作品 | 编辑 |
|----|----------|---|------|------|----|
|    | 2020-7-7 | SHOPASIA TESTING<br>» : 海外市场 <i>International Entries</i> | 已付款  |      |    |

提交参赛作品请在相应的方框内打钩

- 支付参赛费用后，付款状态改变即表示参赛作品已经进入等候评审阶段
- **参赛完成!**





# 全球案例分享

GLOBAL CASES

■ **Shop! 大中华区-2021**

<http://www.shop-gc.com/2021djs>

■ **Shop! US-2021**

<https://popai.secure-awards.com/a/gallery?roundId=101>

■ **POPAI UK-2021**

<https://www.popai.co.uk/awards/gallery/2021/>

■ **POPAI D-A-CH-2020**

[https://shopassociation-dach.de/wp-content/uploads/2021/05/Gewinner-Praesentation\\_2021.pdf](https://shopassociation-dach.de/wp-content/uploads/2021/05/Gewinner-Praesentation_2021.pdf)

■ **Shop! 全球大奖赛-2021**

[https://www.shopawards.org/wp-content/uploads/2021/06/2021\\_Global\\_Award\\_Winners.pdf](https://www.shopawards.org/wp-content/uploads/2021/06/2021_Global_Award_Winners.pdf)



国际零售营销广告协会  
亚洲

大赛咨询，商务合作，请联系：



Zoie He 何倩茹

[Zoie@Shop-gc.com](mailto:Zoie@Shop-gc.com)  
+86 13450280029